

2D 數位媒體與 ARVR 實境應用行銷實作研習營

【主旨】

為協助並精進高中職教師的 2D 數位創作跨領域能力，瞭解數位時代 ARVR 特效應用新趨勢，並提升數位行銷應用人才的培養，協助學校於電子商務及行銷相關課程，導入 2D 數位整合應用和調整課程、教學方向。

【研習重點】

- 1.提升學校教師專業教學能力與提供教師進修成長管道。
- 2.協助促進高中職教師的 2D 數位創作能力，瞭解數位時代特效應用新趨勢，並提升 ARVR 實境應用人才的培養，協助學校於電子商務及行銷相關課程，導入 2D 數位整合應用和調整課程、教學方向。

【參與對象】

- 1.各高中職、大專校院設計、多媒體、行銷、行流、資傳、電商等相關科系教師，或有興趣參加之學校教職人員皆可。
- 2.對數位媒體創作領域有意願學習及有興趣教學之教師或職員。

【報名日期】

即日起至 111/2/7(一) 下午 5 點止

【活動時間】

111/2/9 (三) 8:30~16:30 共計 8 小時課程時間

【研習地點】

健行科技大學 電商中心 桃園市中壢區健行路 229 號 行政大樓 4 樓 A404 室

同步線上研習連結會於確定開課後通知各位老師

【報名表單連結】

<https://forms.gle/JyaaTbJvCfoHH1SU8>

【防疫調查表連結】

<https://forms.gle/qSwxMBBdLZf4mVn19>

【報名方式】

1. 填寫完報名資料後，會由承辦單位審核後發 mail 通知，才確定報名成功。
2. 請同步填寫防疫調查表。

3. 報名人數 50 人額滿，若報名人數不到 25 位，會擇期再舉辦。
4. 全程參加本活動者，主辦單位將發予 8 小時研習證明。
5. 免費參加(午餐自理或提供代訂便當服務)。

主辦單位：健行科技大學

協辦單位：佳魁資訊股份有限公司、甲尚科技股份有限公司

執行單位：健行科技大學電商人才培育中心

如有問題請洽

北部業務:

洪維浩 0989-205-939

南部業務

楊敏義 0937-320-529

課程內容:

上午

- 1.CTA 基礎操作與內建素材
- 2.自製角色-圖片/照片製頭
- 3.角色臉部動畫與肢體動畫
- 4.動態編輯與綠幕輸出應用

午休

互動案例實作(*備註)

- 5.線上素材與自備素材
- 6.線上素材與 ARVR 互動功能應用
- 7.互動建構與排序
- 8.發佈成品、修整、QA 反饋